

Innovatsiyaliq Ekonomika

1. «Innovciyalıq ekonomika» pániniń teoriyalıq tiykarları
2. «Innovciyalıq ekonomika»- pániniń mazmunı
3. Innovciyalıq ekonomikanı rawajlandırıwda ayırım rawajlanıp atırǵan shet el mámleketlikler tájiriybesi
4. Xızmet kórsetiw salasında innovciyalıq iskerlikti rawajlandırıwdıń zárúriyatı hám áhmiyeti
5. Innovciyalıq isbilermenlikti rawajlandırıw jáne onı qo'vvatlash
6. «Innovciyalıq ekonomika»- pán retinde
7. «Innovciyalıq ekonomika»- pániniń basqa pánler menen baylanısı
8. Innovciyalıq ekonomikanıń ilimiy-stilistik tiykarları
9. Innovciyalıq iskerlik infratuzilmasining shólkemlestirilgen - ekonomikalıq mexanizmleri
10. Kárxanalarda innovciyalıq iskerlikte ekonomikalıq usıllardan paydalanıw
11. «Innovciyalıq ekonomika»- oqıw stul retinde
12. Ekonomikada innovciyalıq iskerliginiń ayırıqsha qásiyetleri
13. Innovciyalıq ekonomikada innovciyalıq iskerliginiń zárúrligi, wazıypaları hám áhmiyeti
14. Innovciyalıq iskerlik infratuzilmasining axamiyati
15. Kárxanalarda innovciyalıq basqarıw (menejment) usıllarınan paydalanıw
16. «Innovciyalıq ekonomika»- ekonomika pánleriniń strukturalıq bólegi hám bilimler sahosi
17. Innovatsiyalar háreketi, onıń turmıslıq dáwiri
18. Innovciyalıq ekonomikada innovciyalıq infratuzilmaning zárúrligi, wazıypaları hám áhmiyeti
19. Innovciyalıq islenbeler ústinde iskerlik júrgizetuǵın subyektlar
20. Kárxanalarda innovciyalıq iskerlik natıyjeliligin asırıw
21. «Innovciyalıq ekonomika»- pániniń mazmunı
22. Innovciyalıq marketing mánisi
23. Innovciyalıq joybarlardı finanslıq támiynlew
24. Innovciyalıq isbilermenlikti rawajlandırıw jáne onı qo'vvatlash
25. Kárxanalarda innovciyalıq potencialdı asırıw
26. «Innovciyalıq ekonomika»- pániniń maqsetleri

27. Ekonomikada innovciyalıq bazardı basqarıw stilistikası
28. Innovciyalıq isbilermenlikti rawajlandırıw jáne onı qullab-quwatlawdıń ilimiy-stilistik tiykarları
29. Innovciyalıq ekonomikanı rawajlandırıw faktorları
30. Innovciyalıq ekonomikada insan faktorın aktivlestiriw
31. «Innovciyalıq ekonomika»- pániniń basqa pánler menen baylanısı
32. Innovciyalıq ekonomikada innovciyalıq iskerliginiń zárúrligi, wazıypaları hám áhmiyeti
33. Innovciyalıq iskerlik infrastuzilmasining axamiyati
34. Kárxanalarda innovciyalıq basqarıw (menejment) usıllarınan paydalanıw
35. Innovciyalıq sistemada insan faktorınıń ornı
36. Ekonomikada innovciyalıq iskerliginiń ayırıqsha qásiyetleri
37. Innovciyalıq ekonomikanıń ilimiy-stilistik tiykarları
38. Innovciyalıq iskerlik infratuzilmasining shólkemlestirilgen - ekonomikalıq mexanizmleri
39. Kárxanalarda innovciyalıq iskerlikte ekonomikalıq usıllardan paydalanıw
40. Innovciyalıq sistemada insan faktori
41. Innovatsiyalar háreketi, onıń turmıslıq dáwiri
42. Innovciyalıq ekonomikada innovciyalıq infratuzilmaning zárúrligi, wazıypaları hám áhmiyeti
43. Innovciyalıq islenbeler ústinde iskerlik júrgizetuǵın subyektlar
44. Kárxanalarda innovciyalıq iskerlik natiyjeliligin asırıw
45. Innovciyalıq sistemada insan faktorınıń áhmiyeti
46. Innovatsiyalar basqıshları
47. Innovciyalıq iskerlikti tishkil etiw processleri
48. Innovciyalıq joybarlardı elementleri
49. Kárxanalarda innovciyalıq potencialdı asırıw
50. Insan faktorın aktivlestiriw tiykarında innovciyalıq tarawda kárxananı basqarıw
52. Ekonomikada innovciyalıq bazardı basqarıw stilistikası
53. Innovciyalıq isbilermenlikti rawajlandırıw jáne onı qullab-quwatlawdıń ilimiy-stilistik tiykarları
54. Innovciyalıq ekonomikanı rawajlandırıw faktorları

55. Innovciyalıq ekonomikada insan faktorın aktivlestiriw
56. Innovciyalıq ekonomikada kadrlardı tańlaw
57. Innovciyalıq ekonomikanıń ilimiy-stilistik tiykarları
58. Innovciyalıq iskerlik infratuzilmasining shólkemlestirilgen - ekonomikalıq mexanizmleri
59. Kitay mámleketi tájiriybesi odan respublikamızda innovciyalıq ekonomikanı rawajlandırıwda paydalanıw múmkin bolǵan tárepleri
60. Innovciyalıq sistemada insan faktori
61. Innovciyalıq ekonomikada kadrlar iskerligin bahalaw
62. Innovciyalıq ekonomikada innovciyalıq iskerliginiń zárúrligi, wazıypaları hám áhmiyeti
63. Innovciyalıq iskerlik infratuzilmasining axamiyati
64. Kárxanalarda innovciyalıq basqarıw (menejment) usıllarınan paydalanıw
65. Innovciyalıq sistemada insan faktorınıń ornı
66. Innovciyalıq ekonomikada kadrlar iskerligin xoshametlew
67. Innovciyalıq ekonomikada innovciyalıq infratuzilmaning zárúrligi, wazıypaları hám áhmiyeti
68. Innovciyalıq islenbeler ústinde iskerlik júrgizetuǵın subyektlar
69. Kárxanalarda innovciyalıq iskerlik natiyjeliligin asırıw
70. Innovciyalıq sistemada insan faktorınıń áhmiyeti
71. Innovciyalıq ekonomikada kadrlardı tańlaw, olar iskerligin bahalaw hám xoshametlew tiykarında innovciyalıq aktivlikti támiyinlew
72. Innovciyalıq ekonomikada innovciyalıq infratuzilma túrleri
73. Innovciyalıq marketingga tasir etiwshi faktorlar
74. Innovciyalıq joybarlardı dárekleri
75. Insan faktorın aktivlestiriw tiykarında innovciyalıq tarawda kárxananı basqarıw
76. Innovciyalıq ekonomikada xızmetler bazarın rawajlandırıw
77. Innovciyalıq isbilermenlikti rawajlandırıw jáne onı qullab-quwatlawdıń ilimiy-stilistik tiykarları
78. Innovciyalıq ekonomikanı rawajlandırıw faktorları
79. Innovciyalıq ekonomikada insan faktorın aktivlestiriw
80. Innovciyalıq ekonomikada kadrlardı tańlaw

81. Innovciyalıq ekonomika sharayatında xızmetler bazarınıń mazmun-mánisi
82. Innovciyalıq iskerlik infratuzilmasining shólkemlestirilgen - ekonomikalıq mexanizmleri
83. Kárxanalarda innovciyalıq iskerlikte ekonomikalıq usıllardan paydalanıw
84. Innovciyalıq sistemada insan faktori
85. Innovciyalıq ekonomikada kadrlar iskerligin bahalaw
86. Xızmet kórsetiw salasında innovciyalıq iskerlik túrlerin rawajlandırıw jolları
87. Innovciyalıq iskerlik infrastuzilmasining axamiyati
88. Kárxanalarda innovciyalıq basqarıw (menejment) usıllarınan paydalanıw
89. Innovciyalıq sistemada insan faktorınıń ornı
90. Innovciyalıq ekonomikada kadrlar iskerligin xoshametlew
91. Xızmetler bazarınıń mámleket ekonomikasınıń rawajlanıwda tutqan ornı
92. Innovciyalıq iskerlik infrastuzilmasining axamiyati
93. Kárxanalarda innovciyalıq basqarıw (menejment) usıllarınan paydalanıw
94. Innovciyalıq sistemada insan faktorınıń ornı
95. Innovciyalıq ekonomikada kadrlar iskerligin xoshametlew
96. Xızmetler bazarınıń mámleket ekonomikasınıń rawajlanıwda tutqan ornı
97. Innovciyalıq islenbeler ústinde iskerlik júrgizetuǵın subyektlar
98. Kárxanalarda innovciyalıq iskerlik natiyjeliligini asırıw
99. Innovciyalıq sistemada insan faktorınıń áhmiyeti
100. Innovciyalıq ekonomikada xızmetler bazarın rawajlandırıw
101. Uzbekistonda innovciyalıq xızmetler bazarın rawajlandırıw jolları
102. Innovciyalıq isbilermenlikti rawajlandırıw jáne onı qo'vvatlash
103. Kárxanalarda innovciyalıq potencialdı asırıw
104. Insan faktorın aktivlestiriw tiykarında innovciyalıq tarawda kárxanani basqarıw
105. Innovciyalıq ekonomikada xızmetler bazarın rawajlandırıw
106. Innovatsiyalardıń tarawlar boyınsha túrleri
107. Innovatsiyalardıń tarawlar boyınsha túrleri
108. Ekonomikada innovciyalıq texnologiyalardan nátiyjeli paydalanıw

109. Innovciyalıq marketing iskerligi natiyjeliligi
110. Innovciyalıq joybarlardı formaları
111. Milliy innovciyalıq sistemanı rawajlandırıwda jáhán tájiriybesin respublikamızda qóllaw múmkinshilikleri
112. Innovatsiyalardı ekonomikanıń túrli ózgerisler tásirinde qalıplesiw zárúriyatı
113. Innovciyalıq texnologiyalardan kárxanalarda paydalanıw zárúriyatı
114. Rawajlangan mámleketlikler - AQSH, Yaponiya mámleketleriniń Uzbekistonning innovciyalıq ekonomıkası ushın ornıqlı jixatlari
115. Ózbekstan milliy innovciyalıq sisteması
116. Respublikamızda milliy innovciyalıq sistemanı taraqqiy ettiriwdıń ústin turatúgın baǵdarları
117. Innovciyalıq siyasat hám innovciyalıq strategiya
118. Kárxanalarda innovciyalıq texnologiyalardı rawajlandırıwdıń ústin turatúgın baǵdarları
119. Kárxanalarda kirip saloxiyatini asırıwda innovciyalıq marketing texnologiyalarınan nátiyjeli paydalanıw
120. Milliy innovciyalıq sistema túsiniǵı
121. Intellektuallıq kapitaldı qalıplestiriw
122. Innovciyalıq joybarlar, olardıń tarawlar boyınsha túrleri
123. Innovciyalıq ekonomikada innovciyalıq iskerliginiń wazıypaları hám áhmiyeti
124. Kárxanalarda innovciyalıq marketing engizilishning áhmiyeti
125. Milliy innovciyalıq sistemanıń respublikamızdaǵı zárúriyatı
126. Intellektuallıq mulkni qalıplestiriw
127. Innovciyalıq ekonomikanı rawajlandırıwǵa tásir etiwshi faktorlar
128. Innovciyalıq rawajlanıw indekatorlari (kórsetkishleri)
129. Ózbekstan Respublikasında zamanagóy innovciyalıq marketing strategiyaların engiziw máseleleri
130. Milliy innovciyalıq sistemanı rawajlandırıwda jáhán tájiriybesi
131. Ózbekstanda intellektuallıq mülktiń qawipsizlikleniwi
132. Ekonomikada innovciyalıq texnologiyalardan nátiyjeli paydalanıw
133. Innovciyalıq bazarda básekin jónge salıw jetiw ilajları
134. Mámleket tárepinen innovciyalıq programmalardı finanslıq támiynlewdiń muhum tárepleri

135. Milliy innovciyalıq sistemani rawajlandırıwda jáhán tájiriybesin respublikamızda qóllaw múmkinshilikleri
136. Ózbekstannıń halqaro intellektuallıq múlkk shólkemleri menen baylanısları
137. Innovciyalıq texnologiyalardan kárxanalarda paydalanıw zárúriyatı
138. Rawajlangan mámleketlikler - AQSH, Yaponiya mámleketleriniń Uzbekistonning innovciyalıq ekonomikası ushın ornıqlı jixatlari
139. Ózbekstan milliy innovciyalıq sisteması
140. Respublikamızda milliy innovciyalıq sistemani taraqqiy ettiriwdıń ústin turatugın baǵdarları
141. Ilimiy jańa ashılıwlar, oylap tabılǵanlar hám litsenziyalaw
142. Kárxanalarda innovciyalıq texnologiyalardı rawajlandırıwdıń ústin turatugın baǵdarları
143. Kárxanalarda kirip saloxiyatini asırıwda innovciyalıq marketing texnologiyalarınan nátiyjeli paydalanıw
144. Milliy innovciyalıq sistema túsiniǵı
145. Intellektuallıq mulkni basqarıw
146. Ilimiy jańa ashılıw túsiniǵiniń mánisi jáne onıń respublikamız innovciyalıq ekonomikası daǵı áhmiyeti
147. Innovciyalıq ekonomikada innovciyalıq iskerliginiń wazıypaları hám áhmiyeti
148. Kárxanalarda innovciyalıq marketing engizilishning áhmiyeti
149. Milliy innovciyalıq sistemaniń respublikamızdaǵı zárúriyatı
150. Intellektuallıq mulkni qalıplestiriw
151. Oylap tabıw túsiniǵiniń mánisi jáne onıń respublikamız innovciyalıq ekonomikası daǵı áhmiyeti
152. Innovciyalıq rawajlanıw indekatorlari (kórsetkishleri)
153. Ózbekstan Respublikasında zamanagóy innovciyalıq marketing
154. Milliy innovciyalıq sistemani rawajlandırıwda jáhán tájiriybesi
155. Ózbekstanda intellektuallıq múlktiń qawipsizlikleniwi
156. Patentler hám litsenziyalargá ıyelew tártibi
157. Innovciyalıq ekonomikanı rawajlandırıwda shet el tájiriybelerdi úyreniw zárúriyatı
158. Innovciyalıq joybarlardı finanslıq támiynlew
159. Ekonomikada innovciyalıq klasterlerdi qalıplestiriw zárúriyatı

160. Ózbekstanniń halqaro intellektuallıq mólk shólkemleri menen baylanısları
161. Litsenziya tiykarında innovciyalıq jumıs alıp barıw
162. Rawajlangan mámleketlikler - AQSH, Yaponiya mámleketleriniń Uzbekistonning innovciyalıq ekonomikası ushın ornıqlı jixatlari
163. Ózbekstan milliy innovciyalıq sisteması
164. Respublikamızda milliy innovciyalıq sistemanı taraqqiy ettiriwdiń ústin turatuǵın baǵdarları
165. Innovciyalıq ekonomikada klaster usılın qóllawdıń áhmiyeti
166. Innovciyalıq ekonomikada menejment strategiyaları
167. Kárxanalarda kirip saloxiyatini asırıwda innovciyalıq marketing texnologiyalarınan nátiyjeli paydalanıw
168. Milliy innovciyalıq sistema túsiniǵı
169. Intellektuallıq kapitaldı qalıplestiriw
170. Ilimiy jańa ashılıw túsiniǵiniń mánisi jáne onıń respublikamız innovciyalıq ekonomikası daǵı áhmiyeti
171. Ilimiy jańa ashılıw túsiniǵiniń mánisi jáne onıń respublikamız innovciyalıq ekonomikası daǵı áhmiyeti
172. Kárxanalarda innovciyalıq marketing engizilishning áhmiyeti
173. Innovciyalıq ekonomikada innovciyalıq klasterleriniń tiykarǵı túrleri
174. Intellektuallıq mulknı qalıplestiriw
175. Oylap tabıw túsiniǵiniń mánisi jáne onıń respublikamız innovciyalıq ekonomikası daǵı áhmiyeti
176. Innovatsiyalar marketingi konsepsiyası
177. Ózbekstan Respublikasında zamanagóy innovciyalıq marketing strategiyaların engiziw máseleleri
178. Milliy innovciyalıq sistemanı rawajlandırıwda jáhán tájiriybesi
179. Ózbekstanda intellektuallıq mólktiń qáwipsizlikleniwi
180. Patentler hám litsenziyalarǵa ıyelew tártibi
181. Ilimiy izertlew, islenbe hám texnologiyalardı nátiyjelerin kommerciyalashuvi strategiyasın islep shıǵıwda maqsetli bazar analizi
182. Kárxanalarda kirip múmkinshiliklerin keńeytiwde innovciyalıq marketing texnologiyalarınan paydalanıw jolları

183. Innovciyalıq joybarlardı elementleri
184. Innovciyalıq ekonomikada klasterler siyasatı
185. Litsenziya tiykarında innovciyalıq jumıs alıp barıw
186. Joqarı texnologiyalıq ónimlerdiń marketing qásiyetleri
187. Ózbekstan milliy innovciyalıq sisteması
188. Respublikamızda milliy innovciyalıq sistemanı taraqqiy ettiriwdiń ústin turatuǵın baǵdarları
189. Ilimiy jańa ashılıwlar, oylap tabılǵanlar hám litsenziyalaw
190. Innovciyalıq ekonomikada menejment strategiyaları
191. Joqarı texnologiyalıq ónimler qarıydarınıń qásiyetleri
192. Milliy innovciyalıq sistema túsiniǵı
193. Intellektuallıq mulkni basqarıw
194. Ilimiy jańa ashılıw túsiniǵiniń mánisi jáne onıń respublikamız
195. Zamanagóy innovciyalıq strategiyalardıń mánisi
196. Bazardı bahalaw
197. Milliy innovciyalıq sistemalıq respublikamızdaǵı zárúriyatı
198. Intellektuallıq mulkni qalıplestiriw
199. Oylap tabıw túsiniǵiniń mánisi jáne onıń respublikamız innovciyalıq ekonomikası daǵı áhmiyeti
200. Innovatsiyalar marketingi konsepsiyası